

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА  
МАРКЕТИНГУ  
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ**



**МАТЕРІАЛИ  
ХІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
(м. Харків, 21 березня 2024 р.)**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ  
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

**MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN ECONOMY,  
SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE**

**Харків 2024**

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА  
МАРКЕТИНГУ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ  
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

**МАТЕРІАЛИ**

*XI Міжнародної науково-практичної дистанційної конференції  
(м. Харків, 21 березня 2024 р.)*

**Харків 2024**

УДК 615.1:339.188

М 50

*Конференція зареєстрована в УкрІНТЕІ від 11 грудня 2023 р. №591*

*Міжнародний індекс ISSN 2415-8593*

**Редакційна колегія та оргкомітет:** проф. Котвіцька А.А. (голова), проф. Федосов А.І. (співголова), проф. Владимірова І.М. (співголова), проф. Малий В.В. (співголова), проф. Ткачова О.В. (відповідальний секретар), проф. Пестун І.В., доц. Рогуля О.Ю., доц. Бондарєва І.В., доц. Бабічева Г.С., доц. Жадько С.В., доц. Малініна Н.Г., доц. Софронова Н.Г., асист. Чегринєць А.А., асист. Шуванова О.В.

М 50 Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : матеріали XI міжнар. наук.-практ. дистанційної конф., м. Харків, 21 берез. 2024 р. / ред. кол.: В. В. Малий [та ін.]. – Харків : НФаУ, 2024. – 563 с.

Збірник наукових робіт містить матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації зокрема з різних країн світу.

Розглянуто досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форми та методи викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості; маркетингові дослідження ринків; проблеми реалізації та споживання лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги; результати фармакоекономічних досліджень лікарських засобів. Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

Матеріали відредаговані членами редакційної колегії у відповідності до вимог, що представлені в Інформаційному листі. За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори. Будь-яке відтворення тексту без згоди авторів забороняється.

© Національний фармацевтичний університет, 2024

© Колектив авторів, 2024

**МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ  
ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ СЕБОРЕЙНОГО ДЕРМАТИТУ В УКРАЇНІ**

**Жданова Д. Г., Грицук О. І., Цісак А. О.**

**Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, Україна**

kobernikalena11@gmail.com

Нині існує значна різноманітність лікарських і косметичних засобів, які використовуються для лікування себорейного дерматиту. Сучасний фармацевтичний ринок постійно розвивається і це вимагає проведення досліджень його стану та формування інформаційної бази щодо змін в асортименті, цінах і доступності медичних засобів.

Метою роботи є збір актуальної інформації щодо лікарських засобів та лікувальної косметики, які застосовуються для лікування себорейного дерматиту та аналіз доцільності створення нового фармацевтичного препарату на основі екстракту Кропиви дводомної (*Urtica dioica L.*).

Дані для аналізу були отримані з наступних інформаційних джерел Державний реєстр лікарських засобів України, довідник лікарських засобів «Компендіум онлайн», інтернет-ресурси з пошуку ліків в аптеках України «Tabletki.ua». В роботі були використані маркетингові методи аналізу, методи моніторингу, логічного узагальнення, групування та графічного представлення даних.

У ході аналізу отриманих даних розглядалися два основних напрямки: лікарські засоби та засоби лікувальної косметики станом на 01.02.2024 р. Згідно з сучасною класифікаційною системою АТС (Anatomical Therapeutic Chemical) сформували інформаційний масив із 59 лікарських засобів (сегмент «ЛЗ») та 28 косметичних засобів (сегмент «КЗ»).

Під час внутрішньогрупового аналізу виявили, що структуру асортименту сформовано ЛЗ групи D, що містить 6 підгруп протисеборейних засобів. Серед них провідну позицію посідає підгрупа D07C «Кортикостероїди в комбінації з антибіотиками» (D07C C01 - бетаметазон і антибіотики, D07C A01 - гідрокортизон та антибіотики), на яку припадає 32% за кількістю препаратів; друге місце – підгрупа D07A «Прості препарати кортикостероїдів» (D07A C01 – бетаметазон, D07A B02 - гідрокортизон бутират), на які припадає 27%; третє місце – підгрупа D11A «Інші дерматологічні засоби» (D11A C30 - інші лікувальні шампуні, D11A X12 - піритіон цинк, D11A H02 – пімекролімус, D11A H01 - такролімус), на які припадає 17%; четверте місце – підгрупа D07X «Кортикостероїди в комбінації з іншими препаратами» (D07X C01 - бетаметазон) на яку припадає 12%; п'яте місце займає підгрупа «Протигрибкові препарати для місцевого застосування» (D01A C08 - кетоконазол) на яку припадає 10% і останнє

шосте місце займає підгрупа D07B «Кортикостероїди в комбінації з антисептиками» (D07B C01 - бетаметазон та антисептики) на яку припадає 2%.

Структура сегмента «КЗ» сформована засобами на основі дисульфиду селена (32% за кількістю препаратів), октопіроксу (піроктон оламіну) (18%), екстракту Кропиви дводомної (*Urtica dioica* L.) (14%), піритіону цинку, саліцилової кислоти та березового дьогтя по 11% кожного та тербінафіну 3%.

Аналіз складу засобів показав, що препарати сегмента «ЛЗ» практично порівну є як однокомпонентними (50,8%), так і комбінованими (49,2%). Що стосується сегмента «КЗ», то вони є переважно на основі однієї діючої речовини (67,86%), частка комбінованих – 32,14%.

Під час сегментації ринку за формами випуску встановили, що у сегменті «ЛЗ» протисеборейні засоби випускаються в таких лікарських формах: м'які – крема (40,68%), мазі (35,6%); рідкі – шампуні (15,25%), лосьйони (6,75%); аерозолі (1,72%). У сегменті «КЗ» 68,1% становлять шампуні. Також до складу косметики входять пасти та шампунь-скраби (по 7,2%), крема, емульсія, лосьйони, очищаючі гелі та сухі шампуні (по 3,5%).

Під час маркетингових досліджень проаналізували фірмову структуру вітчизняного фармацевтичного ринку. Нині у сегменті «ЛЗ» більшість препаратів представлені іноземними виробниками 61%, тоді як у сегменті «КЗ» тільки 39%. Щодо українських виробників для ЛЗ – 39%, а для лікувально-косметичних – 61%.

Серед іноземних країн-постачальників позицію лідера сегменту «ЛЗ» посідає Хорватія з компаніями Белупо, ліки та косметика, д.д. та Бельгія з Органон Хейст бв. Друга позиція серед іноземних виробників – Італія Temmler Italia S.r.l. та Німеччина з STADA Arzneimittel AG та МЕДА Меньюфекчеринг.

Серед українських виробників у виробництві названих сегментів значне місце посідають ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» та ПАТ "Київмедпрепарат".

Аналіз українського ринку протисеборейних лікарських засобів показав, що перевага належить іноземним виробникам. Тому дослідження перспективних напрямів у розробці нових вітчизняних засобів для лікування себорейного дерматиту безумовно є актуальним. Показано, що Кропива дводомна, яка виявляє ефективні властивості щодо лікування себорейного дерматиту, вже успішно використовується в складі протисеборейних засобів, але, разом з цим, може стати перспективним об'єктом досліджень для розробки засобів комбінованого складу. Це відкриває можливості для українських науковців та виробників спробувати створити ефективні та конкурентоздатні лікарські засоби на основі вітчизняних ресурсів.

**ХІ МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ДИСТАНЦІЙНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ»**

Симоненко Т. М. 247	Томашевська Ю. О. 442
Слободян Т. А. 510	Устік Т. В. 529
Слободянюк М. М. 505	Устіловська А. С. 494
Смеречук С. Д. 512	Устьян О. Ю. 531
Солтівська В. В. 417	Федотова Ю. В. 434
Сорока О. В. 513	Федяк І. О. 448
Софронова І. В. 4, 516	Фетько З. Р. 533
Ставська А. М. 518	Хворост О. П. 488
Старченко Г. Ю. 326	Цісак А. О. 424
Сташенко П. П. 236	Чегринець А. А. 335
Струк О. Ю. 326	Чепенко О. О. 340
Струшинська В. А. 200	Чередниченко І. М. 308
Сумець О. М. 519	Чернявська І. М. 405
Сурікова І. О. 400	Чухрай І. Л. 533
Тараєвська Л. С. 522	Шаповал Т. О. 535
Терещенко Л. В. 512	Шимко Ю. М. 537
Тетерич Н. В. 420	Шипуліна Ю. С. 539
Тижай А. Б. 457	Шуванова О. В. 4, 280
Тіманюк І. В. 280	Шуляр Н. М. 452
Ткач О. В. 525	Шуть О. Ю. 541
Ткаченко Н. О. 463	Щокіна К. Г. 144, 543
Ткачова О. В. 144, 280, 383, 403, 416, 518	Яременко Л. М. 225
Тозюк О. Ю. 442	Ярко Н. Б. 410